

# Panorama De Consumo

## Refeições Fora Do Lar & Delivery

Pesquisa  
Quantitativa  
Março 2024

# Introdução

- A pesquisa teve como foco analisar o **panorama de consumo de refeições fora de casa e dos serviços de delivery** por parte da população do estado do Paraná.
- Com base em um estudo que envolveu **421 moradores** do estado, o objetivo foi mapear diferentes aspectos relacionados a esse consumo.
- Através de um **questionário estruturado**, foram coletadas informações sobre hábitos, preferências, experiências, frequência e expectativas relacionadas a essas duas atividades.
- Além disso, a pesquisa **via web (painel – autopreenchimento)** foi realizada com base em um plano de cotas cruzadas, segmentado por variáveis como: regional, porte das cidades, gênero.
- A compreensão desses aspectos busca oferecer insights para orientar futuras **políticas de apoio** e de aprimoramento para a capacitação dos micro e pequenos empreendedores.

# Metodologia

## 421 entrevistas

- Aplicação de um **questionário único** (com perguntas fechadas e abertas) a uma amostra de moradores do estado do Paraná.
- A técnica utilizada foi de entrevistas via painel (**autopreenchimento**).
- As entrevistas foram realizadas entre os dias **08 e 12/03/2024**.
- Margem de erro **+/-5%**.

Todo o estudo obedeceu aos códigos de ética da:  
ABEP, da ESOMAR e à norma ABNT NBR ISO 20.252:2012

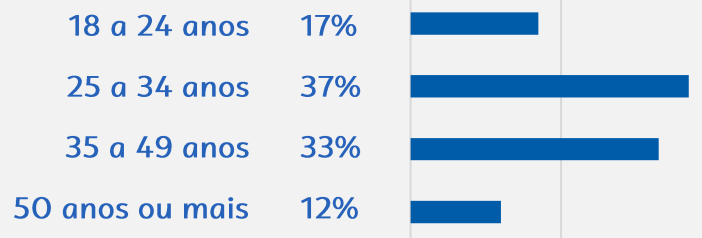


# Perfil Dos(as) Entrevistados(as)

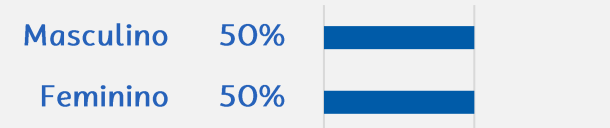
7

# Perfil dos(as) Entrevistados(as)

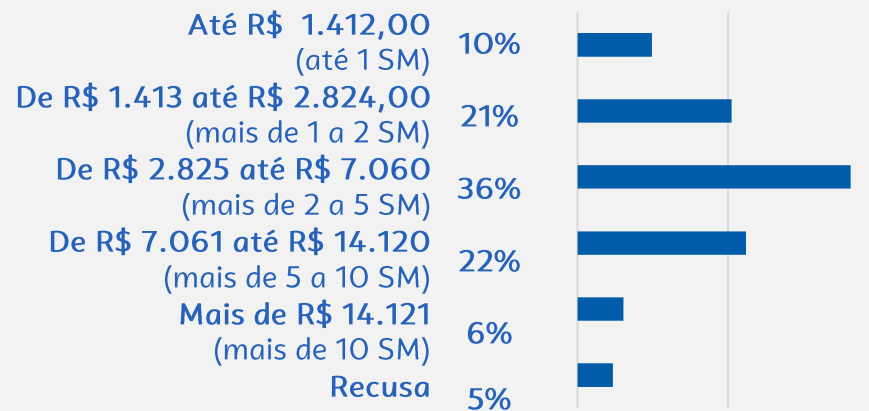
## Por faixa etária



## Por gênero

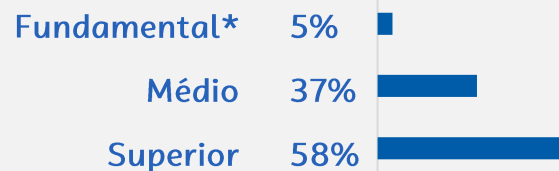


## Por renda familiar



# Perfil dos(as) Entrevistados(as)

## Por escolaridade

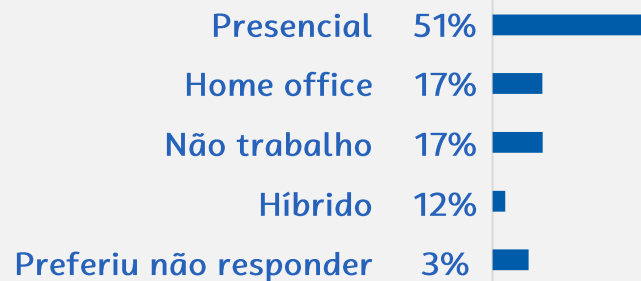


\* Amostra reduzida

## Por ocupação



## Por característica do trabalho







# Resultados Sobre Refeições Fora De Casa

7

# Frequência

- Como esperado, o tipo de 'refeição' realizada fora de casa de forma mais frequente foi **'almoçar'** (68%), ainda que o ato de **'jantar'** (63%) não seja muito diferente, com ambos os hábitos presentes para mais de 3 em cada 5 desses respondentes. (P1/5)

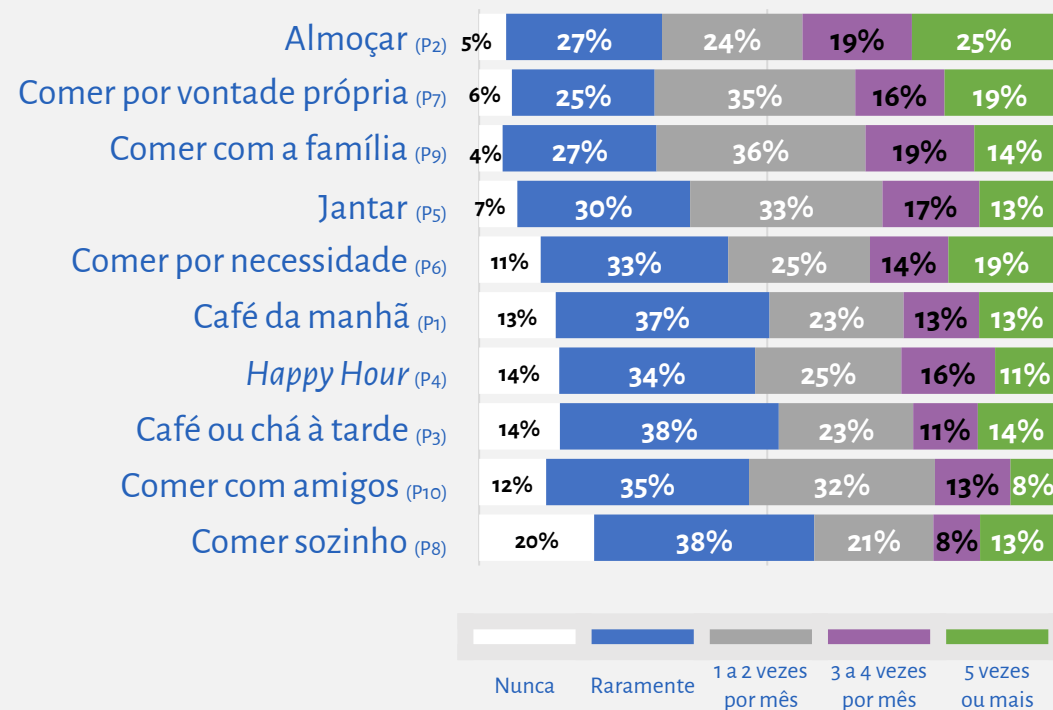
	<i>nunca/ raramente</i>	<i>1 ou + vezes por mês</i>
<i>Almoçar (P2)</i>	32%	<b>68%</b>
<i>Jantar (P5)</i>	37%	<b>63%</b>
<i>Happy Hour (P4)</i>	48%	52%
<i>Café da manhã (P1)</i>	50%	50%
<i>Café/chá à tarde (P3)</i>	52%	48%

- Aqueles que também realizam outras refeições fora de casa como **'café da manhã'** (50%), **'café ou chá à tarde'** (48%) e o **'happy hour'** (52%) apresentaram percentuais elevados que se igualavam ou superavam a maioria.

P1 a P10. Com que frequência costuma realizar as seguintes atividades fora de casa? (EST - RU)

## Refeições fora do lar

*frequência que realiza as seguintes atividades fora de casa*





# Frequência

- A **comparação** dos resultados agora apresentados com a rodada de **2023** se destaca por exibir percentuais diferentes, mas reduzidos. (P1/5)
- Em que pese todas essas alterações, refeição a refeição, serem inferiores à **margem de erro** do estudo (+/-5%).

## Refeições fora do lar

*frequência que costuma realizar as seguintes atividades fora de casa*

<b>1 ou + vezes por mês</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<i>Almoçar</i> <small>(P2)</small>	72%	68%
<i>Jantar</i> <small>(P5)</small>	64%	63%
<i>Happy Hour</i> <small>(P4)</small>	57%	52%
<i>Café da manhã</i> <small>(P1)</small>	48%	50%
<i>Café/chá à tarde</i> <small>(P3)</small>	50%	48%



# Frequência

- As refeições fora de casa motivadas por **necessidade** já representariam 1 em cada 2 respostas (**57%**), o que não deixa de ser um volume considerável desse universo. (P6/7)
- Já os que realizam refeições fora de casa ‘por **vontade própria**’ alcançaram um percentual ainda mais elevado, perto de representar 7 em cada 10 desses moradores (**69%**) do estado do Paraná.
- A **comparação** entre as **2 ondas** da pesquisa apresenta resultados um pouco distintos, inclusive com a variação do fazer essas ‘refeições’ fora de casa sob a justificativa da ‘**necessidade**’ já ter sido superior à margem de erro.

P1 a P10. Com que frequência costuma realizar as seguintes atividades fora de casa?  
(EST - RU)

## Refeições fora do lar

*frequência que costuma realizar as seguintes atividades fora de casa*

	<b>Nunca/ Raramente</b>	<b>1 ou + vezes por mês</b>
<i>Por necessidade (P6)</i>	43%	<b>57%</b>
<i>Por vontade própria (P7)</i>	31%	<b>69%</b>

<b>1 ou + vezes por mês</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<i>Por necessidade (P6)</i>	50%	57%
<i>Por vontade própria (P7)</i>	73%	69%



# Frequência

- As refeições fora de casa **‘com a família’** alcançaram percentual elevado, perto de representar 7 em cada 10 desses moradores (69%), ainda que **‘sozinho’** (42%) ou mesmo **‘com amigos’** (53%) também tenham alcançado resultados expressivos. (P8/10)
- A **comparação** com a rodada anterior, mais uma vez apresentou **percentuais similares**, ao mesmo tempo em que também bem **próximos**.
- Algo que também pode ser interpretado como pouca ou nenhuma mudança de hábitos, além da própria **consistência** dos dados coletados.

P1 a P10. Com que frequência costuma realizar as seguintes atividades fora de casa?  
(EST - RU)

## Refeições fora do lar

frequência que costuma realizar as seguintes atividades fora de casa

	Nunca/ Raramente	1 ou + vezes por mês
Sozinho (P8)	58%	42%
Com a família (P9)	31%	69%
Com amigos (P10)	47%	53%

1 ou + vezes por mês	2023	2024	Diferença
Sozinho (P8)	39%	42%	+3%
Com a família (P9)	74%	69%	-5%
Com amigos (P10)	53%	53%	--



# Frequência

- O perfil de '25 a 34' alcançou o maior total acumulado (613%), seguido por '35 a 49' (599%), algo também passível de ser associado às oportunidades. (P1/10)
- Como esperado, as cidades de grande porte apresentaram o maior percentual (620%), ainda que não se diferenciaram muito dos demais portes.

## Frequência de 1 ou mais vezes realizando essas atividades fora de casa

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
Café da manhã (P1)	41%	54%	53%	39%	52%	47%	50%
Almoçar (P2)	53%	71%	73%	70%	74%	65%	61%
Café ou chá à tarde (P3)	37%	53%	50%	44%	49%	39%	57%
Happy Hour (P4)	35%	62%	54%	41%	56%	49%	48%
Jantar (P5)	49%	68%	69%	54%	67%	59%	61%
Comer por necessidade (P6)	48%	60%	61%	50%	64%	52%	51%
Comer por vontade própria (P7)	58%	75%	68%	72%	76%	64%	64%
Comer sozinho (P8)	33%	45%	44%	42%	50%	36%	34%
Comer com a família (P9)	58%	70%	74%	69%	74%	66%	65%
Comer com amigos (P10)	53%	55%	54%	47%	58%	45%	54%
<b>total</b>	<b>466%</b>	<b>613%</b>	<b>599%</b>	<b>528%</b>	<b>620%</b>	<b>522%</b>	<b>544%</b>
amostras	~75	~157	~139	~50	~192	~129	~98

P1 a P10. Com que frequência costuma realizar as seguintes atividades fora de casa?  
(EST - RU)

# Frequência

- Aqueles com o ensino superior alcançaram, como esperado, o maior total acumulado (654%), outro possível indicador de oportunidades. (P1/10)
- Dentro do esperado, os totais acumulados dos percentuais tendem a crescer em função do aumento da renda familiar, com variação de 90% entre extremos.

Frequência de 1 ou mais vezes realizando essas atividades fora de casa

	Fundam.*	Médio	Super./+	Até 1 SM*	>1 A 2 SM	>2 A 5 SM	>5 A 10 SM	>10 SM*
Café da manhã (P1)	31%	39%	57%	37%	33%	51%	65%	73%
Almoçar (P2)	41%	54%	78%	43%	58%	72%	81%	92%
Café ou chá à tarde (P3)	41%	33%	56%	48%	35%	46%	62%	62%
Happy Hour (P4)	27%	38%	61%	39%	40%	53%	65%	92%
Jantar (P5)	35%	45%	75%	52%	51%	64%	75%	96%
Comer por necessidade (P6)	29%	49%	63%	52%	44%	56%	68%	89%
Comer por vontade própria (P7)	35%	59%	78%	46%	55%	76%	83%	85%
Comer sozinho (P8)	18%	33%	48%	43%	29%	38%	56%	69%
Comer com a família (P9)	47%	55%	79%	48%	52%	74%	82%	100%
Comer com amigos (P10)	35%	42%	61%	48%	42%	54%	65%	77%
<b>total</b>	<b>340%</b>	<b>447%</b>	<b>654%</b>	<b>456%</b>	<b>438%</b>	<b>584%</b>	<b>703%</b>	<b>834%</b>
<i>amostras</i>	~16*	~140	~259	~42	~87	~152	95	26*

P1 a P10. Com que frequência costuma realizar as seguintes atividades fora de casa?  
(EST - RU)

\* amostras reduzidas



# Frequência

- Como esperado, aqueles trabalhando em sistema presencial (610%) foram os que alcançaram o maior total acumulado. (P1/10)
- O mesmo sendo observado junto aos moradores na capital (662%), que em quase todas as situações foram os mais elevados percentuais.

Frequência de 1 ou mais vezes realizando essas atividades fora de casa

	Presencial	Híbrido	Home-office	Não Trabalham	Interior	Capital	Região Metrop.
Café da manhã (P1)	53%	50%	46%	40%	48%	51%	56%
Almoçar (P2)	69%	70%	68%	63%	66%	79%	64%
Café ou chá à tarde (P3)	54%	42%	38%	42%	45%	57%	53%
Happy Hour (P4)	56%	53%	43%	50%	52%	59%	45%
Jantar (P5)	68%	60%	57%	56%	62%	75%	53%
Comer por necessidade (P6)	66%	51%	43%	42%	52%	66%	67%
Comer por vontade própria (P7)	72%	62%	67%	70%	66%	81%	71%
Comer sozinho (P8)	45%	40%	38%	33%	38%	57%	42%
Comer com a família (P9)	71%	69%	72%	59%	67%	75%	73%
Comer com amigos (P10)	56%	56%	45%	51%	51%	62%	51%
<b>total</b>	<b>610%</b>	<b>553%</b>	<b>514%</b>	<b>507%</b>	<b>548%</b>	<b>662%</b>	<b>573%</b>
<b>amostras</b>	~240	~43	~81	~57	~290	~77	~55

P1 a P10. Com que frequência costuma realizar as seguintes atividades fora de casa?  
(EST - RU)

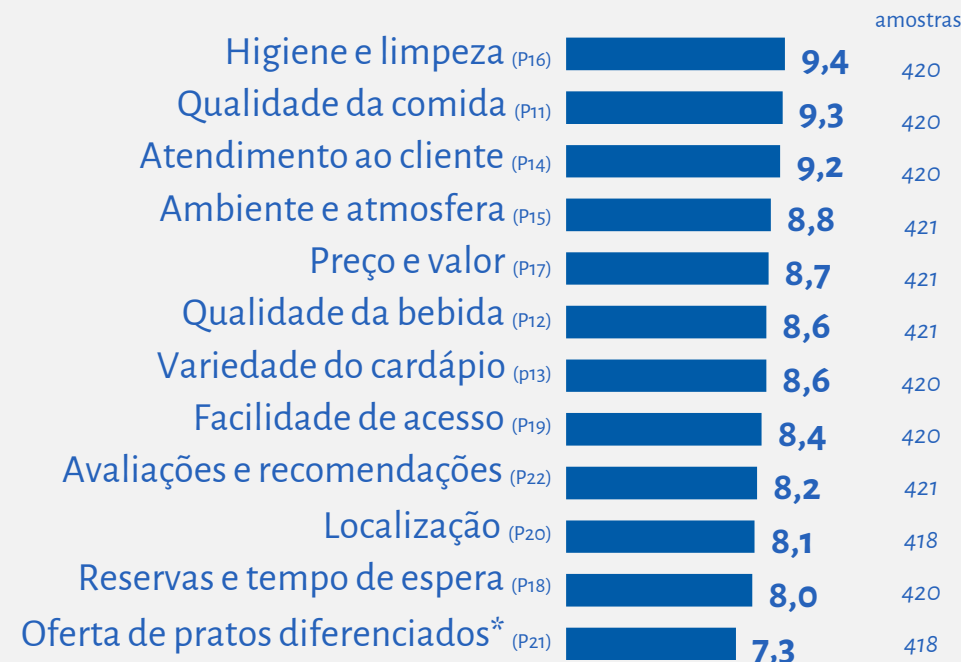
# Atributos

- Os aspectos envolvidos na decisão da refeição fora de casa apresentaram **importâncias elevadas** no que se refere à opção de bares, cafés ou restaurantes. (P11/22)
- Tanto que a **média** correspondeu a **8,6**, ao mesmo tempo que a variação entre extremos foi considerável (29%).
- Três** atributos se **destacam**: 'higiene & limpeza' (9,4), 'qualidade da comida' (9,3) e 'atendimento' (9,2) pelas mais elevadas importâncias e diminuta variação (2%).
- Em um **bloco intermediário** 'ambiente & atmosfera' (8,8), 'preço & valor' (8,7), 'qualidade da bebida' (8,6) e 'variedade do cardápio' (8,6), todos ainda com altas importâncias, superiores à média e variação reduzida (2%).
- Chama atenção o tópico '**preço & valor**' ser apenas a **5ª** posição em termos de importância para a escolha do estabelecimento, algo não tão intuitivo à **1ª** vista.

P11 a P22. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bar, café ou restaurante? (rodiziar)?

## Atributos de bares, cafés ou restaurantes

escala em que '0' é nada importante e '10' é muito importante



# Atributos

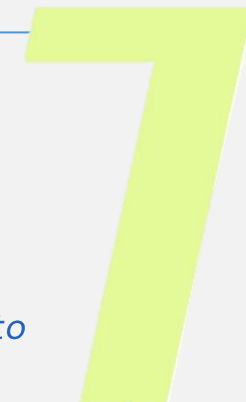
- A **similaridade** entre os resultados das **duas ondas** (2023 e 2024) é bem presente, visto invariavelmente apresentarem praticamente as mesmas notas. (P11/22)
- Tanto que o conjunto dos atributos tem a **mesma média** geral (8,6), além também de apresentar o **mesmo ranqueamento** dos graus de importância.

P11 a P22. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bar, café ou restaurante? (rodiziar)?

## Atributos de bares, cafés ou restaurantes

escala em que '0' é nada importante e '10' é muito importante

	2023	2024
Higiene e limpeza (P16)	9,5	9,4
Qualidade da comida (P11)	9,5	9,3
Atendimento ao cliente (P14)	9,2	9,2
Ambiente e atmosfera (P15)	8,8	8,8
Preço e valor (P17)	8,8	8,7
Qualidade da bebida (P12)	8,7	8,6
Variedade do cardápio (P13)	8,6	8,6
Facilidade de acesso (P19)	8,4	8,4
Avaliações e recomendações (P22)	8,4	8,2
Localização (P20)	8,2	8,1
Reservas e tempo de espera (P18)	8,0	8,0
Oferta de pratos diferenciados* (P21)	7,2	7,3
média	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>



# Atributos

- Independentemente da idade, **‘qualidade da comida’, ‘higiene e limpeza’ e ‘atendimento ao cliente’** foram os graus de importância **mais elevados.** (P11/22)
- Algo **também** a ser destacado quando os resultados são analisados em função dos **portes** das cidades.

## Atributos de bares, cafés ou restaurantes

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
Qualidade da comida (P11)	9,1	9,4	9,4	9,4	9,5	9,3	9,1
Qualidade da bebida (P12)	8,4	8,6	8,7	8,5	8,8	8,6	8,1
Variedade do cardápio (P13)	8,3	8,5	8,8	8,8	8,7	8,6	8,4
Atendimento ao cliente (P14)	8,8	9,2	9,3	9,2	9,3	9,4	8,7
Ambiente e atmosfera (P15)	8,8	8,8	8,8	8,7	8,9	8,9	8,3
Higiene e limpeza (P16)	9,1	9,4	9,5	9,4	9,5	9,4	9,1
Preço e valor (P17)	8,8	8,7	8,6	9,0	8,8	8,7	8,6
Reservas e tempo de espera (P18)	7,7	8,1	7,9	8,4	8,1	8,0	7,8
Facilidade de acesso (P19)	8,2	8,4	8,5	8,6	8,7	8,4	8,0
Localização (P20)	8,0	8,3	8,2	7,9	8,2	8,3	7,9
Oferta de pratos diferenciad. (P21)	7,1	7,3	7,3	8,0	7,4	7,4	7,1
Avaliações e recomendações (P22)	8,0	8,2	8,3	8,3	8,5	8,0	8,0
total amostras	100,3 ~74	102,9 ~157	103,3 ~140	104,2 ~50	104,4 ~193	103,0 ~128	99,1 ~99

P11 a P22. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bar, café ou restaurante? (rodiziar)?

# Atributos



- O fato de algumas **amostras** específicas terem sido muito **reduzidas** demanda um maior cuidado na avaliação dos resultados apurados. (P11/22)

## Atributos de bares, cafês ou restaurantes

	Fundam.*	Médio	Superior/+	até 1 SM	>1 a 2 SM	>2 a 5 SM	>5 a 10 SM	>10 SM*
Qualidade da comida (P11)	9,4	9,3	9,4	8,3	9,6	9,5	9,3	9,8
Qualidade da bebida (P12)	8,5	8,4	8,8	7,9	8,8	8,6	8,8	8,7
Variedade do cardápio (P13)	9,6	8,6	8,7	7,9	9,0	8,7	8,5	8,8
Atendimento ao cliente (P14)	8,5	9,1	9,3	8,2	9,3	9,2	9,4	9,4
Ambiente e atmosfera (P15)	9,6	8,4	9,0	8,7	8,8	8,7	8,9	9,2
Higiene e limpeza (P16)	9,4	9,4	9,4	8,6	9,6	9,4	9,5	9,6
Preço e valor (P17)	9,0	8,8	8,7	8,0	9,2	8,7	8,7	8,9
Reservas e tempo de espera (P18)	7,6	7,9	8,1	7,4	8,0	7,9	8,1	8,7
Facilidade de acesso (P19)	8,6	8,4	8,6	7,7	8,4	8,5	8,6	9,1
Localização (P20)	8,7	8,2	8,1	8,0	8,4	8,1	8,1	8,5
Oferta de pratos diferenciad. (P21)	8,3	7,2	7,3	7,7	7,5	7,2	7,3	7,2
Avaliações e recomendações (P22)	9,0	8,2	8,3	7,6	8,3	8,3	8,4	8,5
<b>total</b>	<b>106,2</b>	<b>101,9</b>	<b>103,7</b>	<b>96,0</b>	<b>104,9</b>	<b>102,8</b>	<b>103,6</b>	<b>106,4</b>
<b>amostras</b>	~17	~140	~260	~41	~87	~154	~95	~26

P11 a P22. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bar, café ou restaurante? (rodiziar)?

\* amostras reduzidas



# Atributos

- Independentemente do regime de trabalho ou de serem moradores da capital, interior ou região metropolitana, a ‘qualidade da comida’, o ‘atendimento’ e a ‘higiene e limpeza’ foram **sempre** as importâncias **mais elevadas**. (P11/22)

## Atributos de bares, cafés ou restaurantes

	Presencial	Híbrido	Home office	Não trabalham	Interior	Capital	Região metropol.
Qualidade da comida (P11)	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,6</b>
Qualidade da bebida (P12)	8,6	8,7	8,7	8,2	8,5	8,7	8,6
Variedade do cardápio (P13)	8,6	8,4	8,7	8,6	8,6	8,7	8,8
Atendimento ao cliente (P14)	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>
Ambiente e atmosfera (P15)	8,8	8,9	8,6	8,9	8,8	8,8	8,9
Higiene e limpeza (P16)	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>
Preço e valor (P17)	8,6	8,8	9,1	8,5	8,7	8,8	8,7
Reservas e tempo de espera (P18)	8,1	7,7	8,1	7,6	8,0	8,0	8,2
Facilidade de acesso (P19)	8,4	8,4	8,5	8,4	8,4	8,4	8,6
Localização (P20)	8,2	7,5	8,4	7,9	8,2	8,0	8,2
Oferta de pratos diferenciad. (P21)	7,5	6,8	7,5	6,8	7,3	7,1	7,9
Avaliações e recomendações (P22)	8,3	7,7	8,4	8,1	8,2	8,3	8,3
<b>total</b>	<b>102,9</b>	<b>101,1</b>	<b>104,1</b>	<b>100,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>104,4</b>
<i>amostras</i>	~239	~43	~81	~57	~288	~77	~55

P11 a P22. Em uma escala de ‘0’ a ‘10’ em que ‘0’ é nada importante e ‘10’ é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bar, café ou restaurante? (rodiziar)?

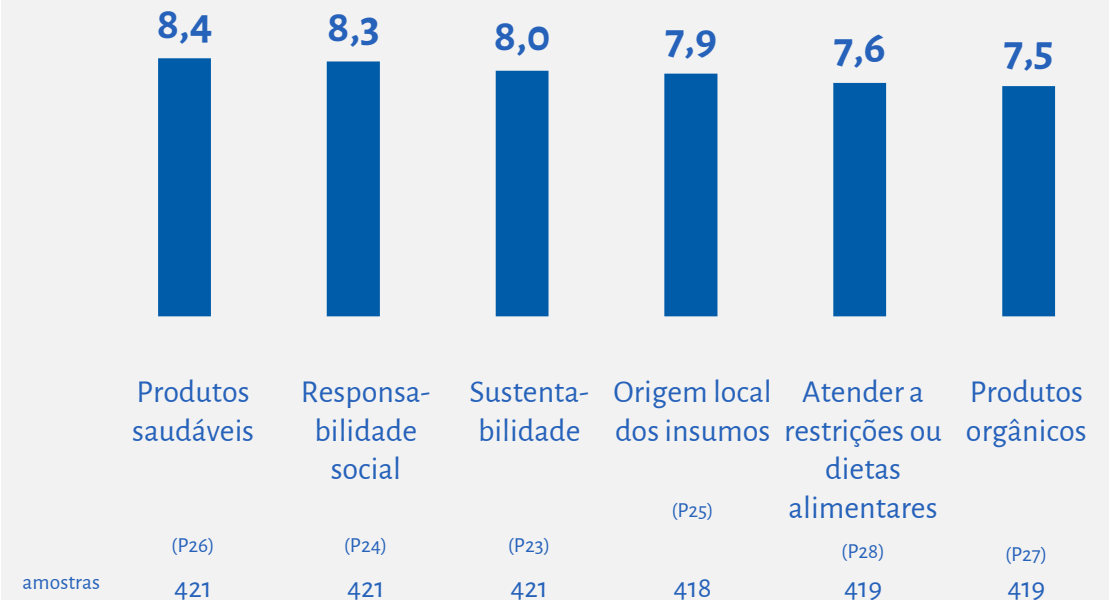
# Escolha

- Os **outros aspectos** envolvidos na escolha do estabelecimento para a refeição fora de casa apresentaram, no geral, níveis de importância **um pouco mais reduzidos** do que na bateria anterior, ainda que mesmo assim os indicadores possam ser considerados elevados. (p23/28)
- Tanto que a **média** dos graus de importância desses 6 aspectos correspondeu a **8,0**, um valor considerável, na mesma linha dos fatores anteriormente avaliados.

P23 a P28. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bares, cafés ou restaurantes? (rodiziar)

## Escolha do estabelecimento

escala '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante



# Escolha

- Mais uma vez, também nessa bateria de perguntas, observa-se a grande **similaridade** entre os **indicadores** da 1ª onda e agora. (p23/28)
- Essa similaridade é perceptível tanto nos **resultados**, no **ranqueamento** ou mesmo nas **médias** calculadas do conjunto.

*P23 a P28. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bares, cafés ou restaurantes? (rodiziar)*

## Escolha do estabelecimento

*escala '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante*

	2023	2024	diferença
Sustentabilidade (P23)	8,1	8,0	-0,1
Responsabilidade Social (P24)	8,2	8,3	+0,1
Origem local dos Insumos (P25)	8,0	7,9	-0,1
Produtos saudáveis (P26)	8,5	8,4	-0,1
Produtos orgânicos (P27)	7,4	7,5	+0,1
Atender a restrições ou dietas alim. (P28)	7,6	7,6	--
média	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	--



# Escolha

- A faixa etária com o maior **total** foi a de **50 ou mais anos**, com a ressalva da variação entre extremos ter se limitado a 9%, inferior às margens de erro, ainda que a tendência de crescimento se insinue. (P23/28)
- As cidades de **pequeno porte** foram aquelas com o maior total, com a variação entre extremos tendo se limitado a 2%, portanto, reduzida, mas sugerindo as preocupações crescerem quanto menor o município.

## Escolha dos estabelecimentos

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
Sustentabilidade (P23)	7,8	7,9	8,1	8,5	8,1	8,0	7,9
Responsabilidade social (P24)	8,2	8,2	8,2	8,7	8,2	8,2	8,5
Origem local dos insumos (P25)	8,0	7,7	7,9	8,6	8,0	7,7	8,1
Produtos saudáveis (P26)	7,9	8,3	8,6	8,8	8,3	8,4	8,4
Produtos orgânicos (P27)	7,4	7,2	7,5	8,0	7,3	7,6	7,7
Atender restrições/dietas aliment. (P28)	7,2	7,3	7,7	8,2	7,6	7,5	7,6
<b>total</b>	<b>46,5</b>	<b>46,6</b>	<b>48,0</b>	<b>50,8</b>	<b>47,5</b>	<b>47,4</b>	<b>48,2</b>
<b>amostras</b>	~75	~156	~140	~50	~192	~129	~99

P23 a P28. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bares, cafés ou restaurantes? (rodiziar)

# Escolha



- Diferentemente do esperado, o perfil mais preocupado com esses aspectos foi aquele com **menos anos de estudo**, ainda que tenha se tratado de uma **amostra** reduzida. (P23/28)

## Escolha dos estabelecimentos

	Fundam.*	Médio	Superior/+	até 1 SM	>1 a 2 SM	>2 a 5 SM	>5 a 10 SM	>10 SM*
Sustentabilidade (P23)	7,9	8,1	8,0	7,7	8,6	7,9	7,9	8,5
Responsabilidade social (P24)	9,0	8,3	8,2	7,4	8,6	8,3	8,2	8,7
Origem local dos insumos (P25)	9,3	7,8	7,9	7,3	8,0	7,8	8,1	8,7
Produtos saudáveis (P26)	8,7	8,5	8,3	7,7	8,7	8,4	8,1	9,2
Produtos orgânicos (P27)	8,1	7,6	7,4	7,7	7,7	7,4	7,3	7,8
Atender restrições/dietas aliment. (P28)	8,4	7,3	7,7	6,8	7,6	7,7	7,5	8,1
<b>total</b>	<b>51,4</b>	<b>47,6</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>	<b>49,2</b>	<b>47,5</b>	<b>47,1</b>	<b>51,0</b>
<i>amostras</i>	~17	~140	~259	~41	~86	~154	~95	~26

\* amostras reduzidas

P23 a P28. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bares, cafés ou restaurantes? (rodiziar)



# Escolha



- Com relação ao tipo de trabalho, o perfil mais preocupado com esses aspectos foi aquele com trabalho **presencial**, sendo a **variação** entre os extremos dos totais de apenas **5%**. (P23/28)
- Os resultados em função do tipo de município foram também muito **similares**, com a **variação** entre os extremos dos totais de apenas **5%**.

## Escolha dos estabelecimentos

	<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>Home office</b>	<b>Não trabalham</b>	<b>Interior</b>	<b>Capital</b>	<b>Região metropol.</b>
<i>Sustentabilidade (P23)</i>	8,1	8,0	8,0	7,9	8,0	7,9	8,3
<i>Responsabilidade social (P24)</i>	8,3	8,0	8,3	8,1	8,2	8,1	8,7
<i>Origem local dos insumos (P25)</i>	8,0	7,8	8,0	7,8	8,0	7,7	7,9
<i>Produtos saudáveis (P26)</i>	8,5	8,0	8,2	8,2	8,4	8,0	8,7
<i>Produtos orgânicos (P27)</i>	7,6	7,2	7,4	7,3	7,5	7,3	7,3
<i>Atender restrições/dietas aliment. (P28)</i>	7,6	6,7	7,8	7,5	7,6	7,3	7,9
<b>total</b>	<b>48,1</b>	<b>45,7</b>	<b>47,7</b>	<b>46,8</b>	<b>47,7</b>	<b>46,3</b>	<b>48,8</b>
<i>amostras</i>	~239	~43	~81	~57	~288	~77	~55

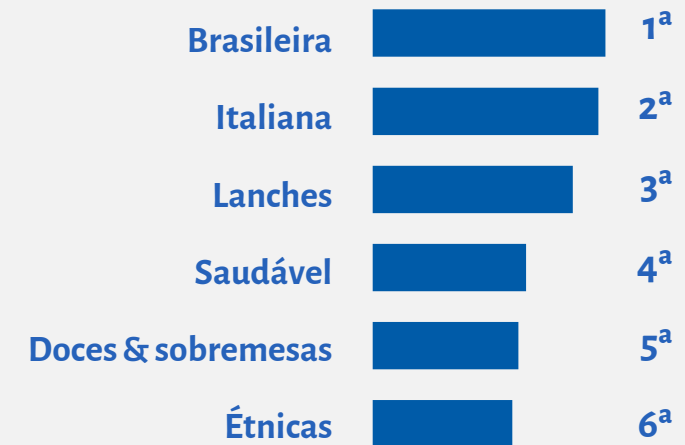
P23 a P28. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos na sua escolha de bares, cafés ou restaurantes? (rodiziar)

# Preferência

- A **ordem** de preferência das opções de comida para as refeições fora de casa destaca a comida **'brasileira'** (feijoada, churrasco, prato feito ...), seguida pela **'italiana'** (pizza, massas, risoto ...). (p29)
- Chama atenção a **pequena variação** entre essas duas opções, 'comida brasileira' e 'italiana', cuja pontuação total apresentou uma variação de apenas 3%.
- Da mesma forma que a variação entre as preferências pelos **'doces & sobremesas'** frente às 'comidas étnicas' foi também de somente **4%**.
- Já **entre os extremos**, preferência da 'comida brasileira' e das 'comidas étnicas' essa variação já correspondeu a **66%**.

## Preferência por tipos de comida fora do lar

*ordem de preferência*



# Preferência



- A preferência pela ‘**comida brasileira**’ se destaca por situá-la como a **1ª ou 2ª opção** em todas as faixas etárias consideradas. (P29)
- O mesmo se observa também sob a perspectiva dos **portes** dessas cidades do Estado do Paraná, independentemente do número de moradores.

*Preferência por tipos de comida nas refeições fora de casa*

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
<i>Doces &amp; sobremesas</i>	4º	5º	6º	5º	6º	5º	4º
<i>Étnicas</i>	6º	6º	5º	5º	5º	6º	6º
<b>Brasileira</b>	2º	<b>1º</b>	2º	<b>1º</b>	2º	<b>1º</b>	<b>1º</b>
<i>Saudável</i>	5º	4º	4º	3º	4º	4º	5º
<i>Italiana</i>	<b>1º</b>	2º	<b>1º</b>	2º	<b>1º</b>	2º	2º
<i>Lanches</i>	3º	3º	3º	4º	3º	3º	3º
<i>amostras</i>	76	158	140	50	193	131	100

P29. Colocar em ordem de preferência as opções de comida nas refeições fora de casa?

# Preferência



- Em termos de grau de escolaridade e da renda bruta familiar, apenas a preferência pela ‘comida **brasileira**’ foi algo quase que totalmente **consensual** em termos de ranking, sem desconsiderar que algumas dessas amostras foram bem reduzidas. (P29)

*Preferência por tipos de comida nas refeições fora de casa*

	<i>Fundam.*</i>	<i>Médio</i>	<i>Superior/+</i>	<i>até 1 SM</i>	<i>&gt;1 a 2 SM</i>	<i>&gt;2 a 5 SM</i>	<i>&gt;5 a 10 SM</i>	<i>&gt;10 SM*</i>
<i>Doces &amp; sobremesas</i>	4 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>
<i>Étnicas</i>	6 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>
<b><i>Brasileira</i></b>	<b>1<sup>o</sup></b>	<b>1<sup>o</sup></b>	<b>1<sup>o</sup></b>	<b>1<sup>o</sup></b>	<b>1<sup>o</sup></b>	<b>2<sup>o</sup></b>	<b>1<sup>o</sup></b>	<b>1<sup>o</sup></b>
<i>Saudável</i>	4 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>
<i>Italiana</i>	3 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	1 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>
<i>Lanches</i>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>
<i>amostras</i>	18	141	261	42	87	154	95	26

\* amostras reduzidas

P29. Colocar em ordem de preferência as opções de comida nas refeições fora de casa?

# Preferência

- Independentemente da forma de trabalho ou mesmo do tipo de cidade considerada, todos os resultados relativos à opção '**comida brasileira**' foram a 1ª ou a 2ª escolha no ranking de preferências, enquanto a '**comida italiana**' predominou enquanto a 2ª escolha. (P29)

*Preferência por tipos de comida nas refeições fora de casa*

	<i>Presencial</i>	<i>Híbrido</i>	<i>Home office</i>	<i>Não trabalham</i>	<i>Interior</i>	<i>Capital</i>	<i>Região metropolitana</i>
<i>Doces &amp; sobremesas</i>	6º	5º	4º	5º	5º	6º	5º
<i>Étnicas</i>	5º	6º	6º	6º	6º	5º	6º
<b><i>Brasileira</i></b>	<b>1º</b>	<b>1º</b>	<b>1º</b>	<b>1º</b>	<b>1º</b>	2º	<b>1º</b>
<i>Saudável</i>	4º	4º	5º	4º	4º	4º	4º
<i>Italiana</i>	2º	2º	2º	2º	2º	<b>1º</b>	2º
<i>Lanches</i>	3º	3º	3º	3º	3º	3º	3º
<i>amostras</i>	243	43	81	57	292	77	55

P29. Colocar em ordem de preferência as opções de comida nas refeições fora de casa?

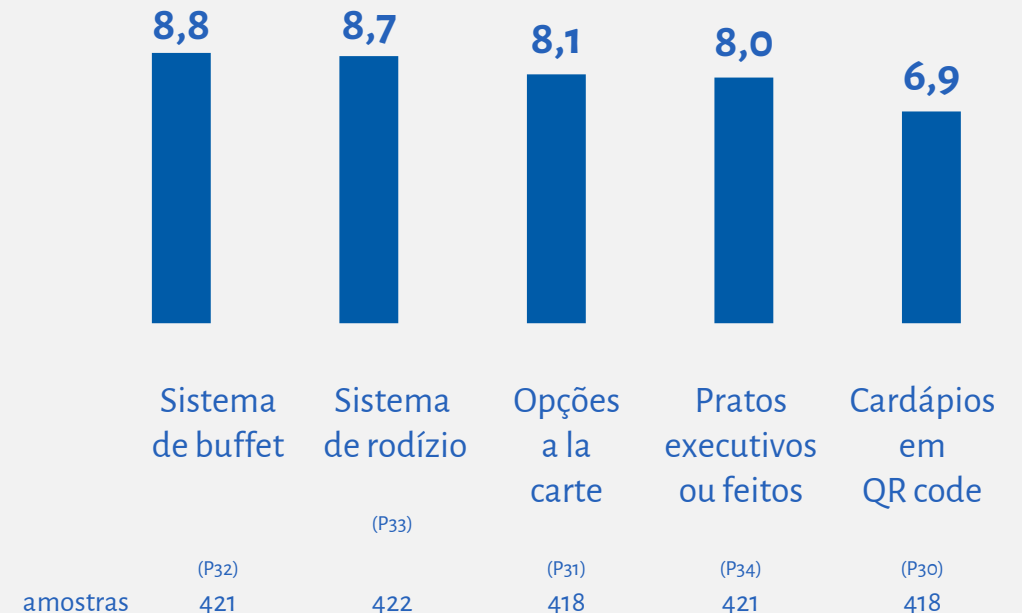
# Conforto

- Tanto o 'sistema de **rodízio**' (8,7) quanto o 'sistema de **buffet**' (8,8) alcançaram uma 'aceitação' bastante elevada, ainda que os resultados das 'opções a la carte' (8,1) e dos 'pratos executivos ou pratos feitos' (8,0) também tenham sido positivos. (P30/34)
- Já o sistema de 'cardápios em **QR code**' **destoa** (6,9) ao se situar abaixo dos demais itens, em que pese poder se tratar ainda de algo com o qual a população venha a se acostumar com o tempo, dado ser bem mais recente do que todos os demais.
- Como referência, vale ter em mente que a **média** dessas características dos locais foi de **8,1**, um resultado bem **elevado** e exatamente igual à média apurada na 1ª rodada da pesquisa em 2023.

P30 a P34. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada confortável e '10' é totalmente confortável, quão confortável se sente com os seguintes aspectos em bares, cafés ou restaurantes?

## Conforto com características dos locais

escala em que '0' é nada confortável e '10' é totalmente confortável



# Conforto

- A **comparação** entre os resultados das duas ondas da pesquisa já realizadas apresenta uma grande similaridade em todos os itens avaliados, com **variações** da ordem de apenas **1%**. (P30/34)
- Ainda que bem abaixo dos demais aspectos, o sistema de 'cardápios em **QR code**' (6,9) apresentou uma levíssima variação, a ser acompanhada nas próximas ondas para verificar se significa a gradual aceitação esperada.

P30 a P34. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada confortável e '10' é totalmente confortável, quão confortável se sente com os seguintes aspectos em bares, cafés ou restaurantes?

## Conforto com características dos locais

escala em que '0' é nada confortável e '10' é totalmente confortável

	2023	2024	diferença
Sistema de buffet (P32)	8,7	8,8	+0,1
Sistema de rodízio (P33)	8,8	8,7	-0,1
Opções a la carte (P31)	8,1	8,1	--
Pratos executivos ou feitos (P34)	7,9	8,0	+0,1
Cardápios em QR code (P30)	6,8	6,9	+0,1
média	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	--





# Conforto



- Independentemente da faixa etária do morador, ou mesmo do porte da cidade de residência dessa pessoa, os **menores** indicadores quanto ao grau de conforto foram **sempre** com relação aos ‘cardápios em QR code’. (P30/34)

## Conforto

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
<b>Cardápios em QR code</b> (P30)	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>6,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,2</b>	<b>6,4</b>	<b>7,1</b>
Opções a la carte (P31)	7,6	8,2	8,3	8,2	8,5	8,2	7,4
Sistema de buffet (P32)	8,3	8,9	8,9	8,9	9,0	8,8	8,4
Sistema de rodízio (P33)	8,4	8,7	8,8	8,6	9,0	8,7	8,1
Pratos executivos ou pratos feitos (P34)	7,8	8,2	7,9	7,9	8,1	8,0	7,7
<i>médias</i>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>
<i>amostras</i>	~75	~156	~140	~50	~192	~129	~99

P30 a P34. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada confortável e '10' é totalmente confortável, quão confortável se sente com os seguintes aspectos em bares, cafés ou restaurantes?

# Conforto

- Mais uma vez, destaque com relação aos ‘cardápios em **QR code**’ frente aos demais aspectos inclusive quando a segmentação considera a escolaridade ou mesmo a renda bruta familiar. (P30/34)
- Com exceção do ‘sistema de buffet’, as demais indagações não se mostram relacionadas à renda ou escolaridade dos entrevistados, ainda que para todos, os ‘cardápios em **QR code**’ sempre seja a opção com o **menor** grau de **conforto**.

## Conforto

	Fundam.*	Médio	Superior/+	até 1 SM	>1 a 2 SM	>2 a 5 SM	>5 a 10 SM	>10 SM*
<b>Cardápios em QR code</b> (P30)	<b>8,2</b>	<b>6,6</b>	<b>7,0</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>
Opções a la carte (P31)	8,3	8,0	8,3	7,4	8,2	8,0	8,5	8,5
Sistema de buffet (P32)	8,3	8,8	8,9	8,0	8,7	8,9	9,0	9,2
Sistema de rodízio (P33)	8,4	8,9	8,7	7,7	8,9	8,8	8,7	8,8
Pratos executivos ou pratos feitos (P34)	9,2	7,7	8,1	7,5	8,1	8,1	7,9	8,7
médias	<b>8,5</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>7,5</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>
amostras	~17	~140	~259	~41	~86	~154	~95	~26

\* amostras reduzidas

P30 a P34. Em uma escala de ‘0’ a ‘10’ em que ‘0’ é nada confortável e ‘10’ é totalmente confortável, quão confortável se sente com os seguintes aspectos em bares, cafés ou restaurantes?

# Conforto

- Destaque também para os ‘cardápios em **QR code**’, bem como atenção para a **similaridade** das demais avaliações, sob a ótica dos tipos de trabalho, e uma variação entre os extremos de apenas 2%. (P30/34)
- As **mesmas** considerações são aplicáveis quanto aos **tipos de cidades** com relação aos ‘cardápios em **QR code**’ e as **similaridades** dos indicadores, com uma variação entre os extremos também de apenas 2%.

## Conforto

	<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>Home Office</b>	<b>Não trabalham</b>	<b>Interior</b>	<b>Capital</b>	<b>Região metropol.</b>
<b>Cardápios em QR code</b> (P30)	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,3</b>	<b>6,7</b>
<i>Opções a la carte</i> (P31)	8,3	7,9	8,3	7,7	8,1	8,2	8,3
<i>Sistema de buffet</i> (P32)	8,8	8,7	8,8	8,9	8,7	8,8	9,1
<i>Sistema de rodízio</i> (P33)	8,6	8,8	8,7	8,9	8,6	8,8	8,9
<i>Pratos executivos ou pratos feitos</i> (P34)	8,0	8,0	8,1	7,7	8,0	8,0	8,0
<i>médias</i>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>
<i>amostras</i>	~239	~43	~81	~57	~288	~77	~55

P30 a P34. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada confortável e '10' é totalmente confortável, quão confortável se sente com os seguintes aspectos em bares, cafés ou restaurantes?

# Gasto

- De modo a facilitar a comparação entre os percentuais, para cada uma das diferentes refeições realizadas fora de casa foram calculados os **valores médios** do gasto por pessoa e a média geral. (P35/39)

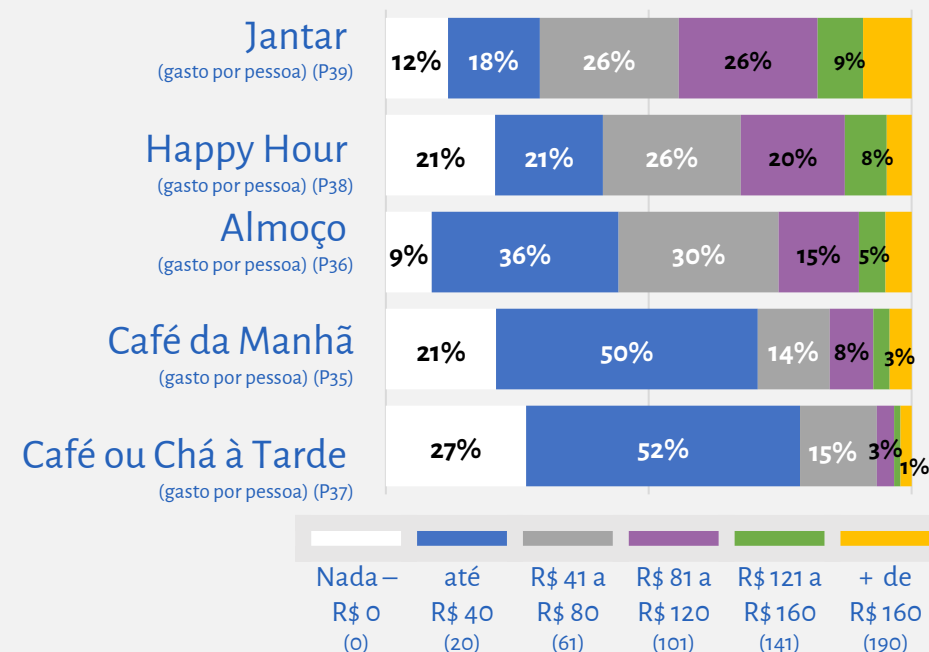
	<i>gasto médio</i>
Jantar (P39)	R\$ 75,71
Happy Hour (P38)	<b>R\$ 60,02</b>
Almoço (P36)	R\$ 57,41
Café da manhã (P35)	R\$ 38,93
Café/chá à tarde (P37)	R\$ 28,25
<i>média</i>	<u>R\$ 52,06</u>

- Surpreende que o **Happy Hour** (R\$ 60,02) se posicione com um gasto médio superior às despesas com Almoço (R\$ 57,41), ainda que, entre todas as refeições fora de casa o **Jantar** (R\$ 75,71) represente o valor mais elevado.

P35 a P39. Qual faixa de gasto por pessoa que costuma ter nas refeições fora de casa no ...?

## Faixa de gasto por tipo de refeição

Detalhes sobre os gastos por refeição fora de casa



# Gasto

- A **comparação** entre os valores médios por refeição fora de casa considerando-se as ondas de 2023 e de 2024, e tomando como referência a **média geral**, correspondeu a somente **+1%**. (P35/39)
- Vale observar que, considerando-se os gastos médio por tipo de refeição fora de casa, o **ranking** permanece o **mesmo** nas duas ondas da pesquisa.
- Ainda que algumas **variações** tenham sido elevadas, como Happy Hour, Café/chá à tarde, Almoço e Café da Manhã, **superando as margens de erro** e a própria inflação do período.

## Faixa de gasto por tipo de refeição

Detalhes sobre os gastos por refeição fora de casa

Gasto médio	2023	2024	Varição
Jantar (P39)	R\$ 76,00	R\$ 75,71	-0,4%
Happy Hour (P38)	R\$ 64,40	R\$ 60,02	-6,8%
Almoço (P36)	R\$ 53,95	R\$ 57,41	+6,4%
Café da manhã (P35)	R\$ 37,07	R\$ 38,93	+5,0%
Café/chá à tarde (P37)	R\$ 26,28	R\$ 28,25	+7,5%
média	<b>R\$ 51,54</b>	<b>R\$ 52,06</b>	+1,0%

# Gasto

- A **variação** por **faixas etárias** entre os extremos dos gastos médios com as refeições fora de casa correspondeu a **20%**, o mesmo percentual observado em 2023. (P35/39)
- A **variação** entre os extremos nas médias dos gastos com as refeições fora de casa em função dos **portes** correspondeu a **34%**, um percentual bem elevado, ainda mais por em 2023 haver sido de somente 6%.

## Gastos médio por pessoa

	<b>18 a 24</b>	<b>25 a 34</b>	<b>35 a 49</b>	<b>50 ou +</b>	<b>Grande</b>	<b>Médio</b>	<b>Pequeno</b>
<i>Café da manhã</i> (P35)	R\$ 32,09	R\$ 42,47	R\$ 39,18	R\$ 37,15	R\$ 39,19	R\$ 30,79	R\$ 49,08
<i>Almoço</i> (P36)	R\$ 52,65	R\$ 60,18	R\$ 59,69	R\$ 48,62	R\$ 56,66	R\$ 51,34	R\$ 66,56
<i>Café/chá à tarde</i> (P37)	R\$ 28,15	R\$ 32,37	R\$ 22,89	R\$ 30,32	R\$ 26,64	R\$ 22,36	R\$ 39,37
<i>Happy Hour</i> (P38)	R\$ 47,63	R\$ 67,24	R\$ 61,49	R\$ 52,84	R\$ 61,66	R\$ 52,97	R\$ 66,30
<i>Jantar</i> (P39)	R\$ 72,91	R\$ 78,76	R\$ 73,68	R\$ 76,11	R\$ 78,40	R\$ 68,11	R\$ 80,99
<i>médias</i>	<b>R\$ 46,69</b>	<b>R\$ 56,20</b>	<b>R\$ 51,39</b>	<b>R\$ 49,01</b>	<b>R\$ 52,51</b>	<b>R\$ 45,11</b>	<b>R\$ 60,46</b>
<i>amostras</i>	76	158	140	50	193	131	100

# Gasto

- Os resultados do perfil com apenas o ensino **fundamental** precisam de um **cuidado** na sua interpretação em função do tamanho da **amostra** ser reduzido. (P35/39)
- Mais uma vez, como em 2023, os resultados do perfil com renda bruta familiar de **até 1 SM** fogem do padrão, uma vez que os **demais** se comportam **como esperado**, ainda que as diferenças entre as faixas de renda sejam reduzidas.

## Gastos médio por pessoa

	<b>Fundam.*</b>	<b>Médio</b>	<b>Superior/+</b>	<b>até 1 SM</b>	<b>&gt;1 a 2 SM</b>	<b>&gt;2 a 5 SM</b>	<b>&gt;5 a 10 SM</b>	<b>+ de 10 SM*</b>
<i>Café da manhã</i> (P35)	R\$ 37,52	R\$ 33,43	R\$ 41,45	R\$ 46,55	R\$ 24,11	R\$ 33,50	R\$ 48,15	R\$ 68,88
<i>Almoço</i> (P36)	R\$ 46,84	R\$ 45,99	R\$ 63,51	R\$ 55,95	R\$ 42,26	R\$ 52,17	R\$ 70,18	R\$ 93,34
<i>Café/chá à tarde</i> (P37)	R\$ 45,33	R\$ 22,51	R\$ 29,03	R\$ 39,84	R\$ 19,31	R\$ 21,86	R\$ 36,91	R\$ 42,75
<i>Happy Hour</i> (P38)	R\$ 59,10	R\$ 43,67	R\$ 68,15	R\$ 56,93	R\$ 37,69	R\$ 53,38	R\$ 84,54	R\$ 101,37
<i>Jantar</i> (P39)	R\$ 70,93	R\$ 57,87	R\$ 85,67	R\$ 80,39	R\$ 58,16	R\$ 65,27	R\$ 94,62	R\$ 121,93
<i>médias amostras</i>	<b>R\$ 51,94</b> 18	<b>R\$ 40,69</b> 141	<b>R\$ 57,56</b> 261	<b>R\$ 55,93</b> 42	<b>R\$ 36,30</b> 87	<b>R\$ 45,24</b> 154	<b>R\$ 66,88</b> 95	<b>R\$ 85,65</b> 26

\* amostras reduzidas

P35 a P39. Qual faixa de gasto por pessoa que costuma ter nas refeições fora de casa no ...?



# Gasto

- Os gastos em função da forma de trabalho mostram o maior valor médio junto ao tipo híbrido, enquanto o **menor valor médio** está no formato home office, além da diferença entre os extremos ser de 22%. (P35/39)
- Da mesma forma com os tipos de cidade, com a **'capital'** com o **maior gasto** médio e os moradores na **'região metropolitana'** com o mais reduzido, além da diferença entre os extremos de 24%.

## Gastos médio por pessoa

	<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>Home office</b>	<b>Não trabalham</b>	<b>Interior</b>	<b>Capital</b>	<b>Região metropol.</b>
<i>Café da manhã</i> (P35)	R\$ 40,77	R\$ 39,42	R\$ 31,69	R\$ 40,46	R\$ 39,13	R\$ 45,23	R\$ 28,78
<i>Almoço</i> (P36)	R\$ 59,09	R\$ 63,16	R\$ 51,14	R\$ 54,28	R\$ 56,67	R\$ 62,19	R\$ 53,59
<i>Café/chá à tarde</i> (P37)	R\$ 28,56	R\$ 26,31	R\$ 25,26	R\$ 33,09	R\$ 27,55	R\$ 33,42	R\$ 24,67
<i>Happy Hour</i> (P38)	R\$ 62,31	R\$ 67,72	R\$ 51,68	R\$ 57,00	R\$ 59,57	R\$ 66,08	R\$ 54,94
<i>Jantar</i> (P39)	R\$ 79,52	R\$ 84,36	R\$ 70,16	R\$ 61,77	R\$ 72,82	R\$ 87,70	R\$ 75,14
<i>médias amostras</i>	<b>R\$ 54,05</b> 243	<b>R\$ 56,19</b> 43	<b>R\$ 45,99</b> 81	<b>R\$ 49,32</b> 57	<b>R\$ 51,15</b> 292	<b>R\$ 58,93</b> 77	<b>R\$ 47,42</b> 55

P35 a P39. Qual faixa de gasto por pessoa que costuma ter nas refeições fora de casa no ...?



# Resultados Sobre Deliveries

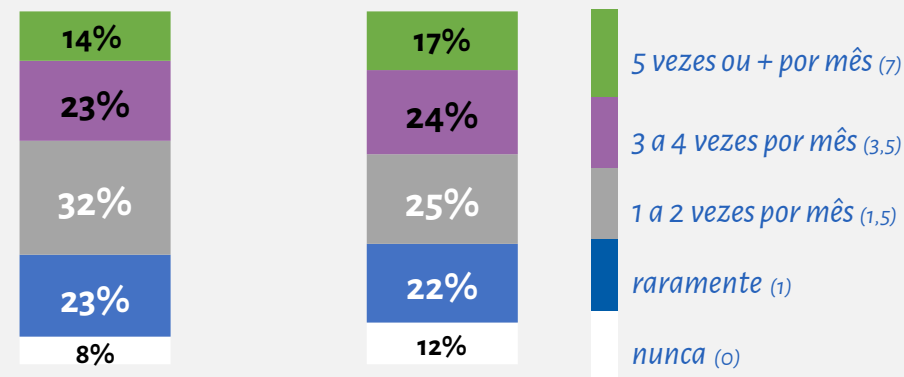
# Frequência

- Os percentuais relacionados às frequências de pedidos entre os aplicativos dos estabelecimentos e os sistemas de delivery 'profissionais' **não apresentam diferenças** marcantes. (P40/41)
- De modo a **facilitar** a comparação e a **interpretação** desses percentuais foi criado um indicador que variava de '0' a '7', em que '0' correspondia a 'nunca' solicitar delivery e '7' a solicitar '5 ou mais vezes por mês'.
- As solicitações pelos aplicativos dos estabelecimentos corresponde ao indicador **2,49**, enquanto que o mesmo índice para deliveries profissionais foi de **2,60**, praticamente o mesmo resultado, visto a variação (5%) ser **equivalente à margem de erro**.

P40 a P41. Com que frequência costuma solicitar delivery, pedir comida para entregar em casa:

## Frequência que pede comida entregue em casa

Periodicidade mensal



Do próprio bar, restaurante ou café, seja por telefone; whatsapp ou app do local (P40)

Por app de delivery, como: ifood, rappi, uber eats, 99 food e outros (P41)

# Frequência

- Na **comparação**, o **indicador** referente à frequência de solicitação de comida pelos canais disponibilizados pelos próprios bares, restaurantes ou cafés apresentou uma **redução de 3%**, ainda inferior à margem de erro, mas algo a ser acompanhado nas próximas ondas. (P40)
- Já quanto às solicitações pelos aplicativos **especializados** em deliveries, na comparação **não** existiu **alteração** no indicador, se mantendo em 2,63. (P41)
- Mas, de qualquer maneira, observa-se que a **diferença** na utilização dos apps de deliveries frente aos apps dos próprios estabelecimentos aumentou de 2% (em **2023**) para 6% (em **2024**).

*P40 a P41. Com que frequência costuma solicitar delivery, pedir comida para entregar em casa:*

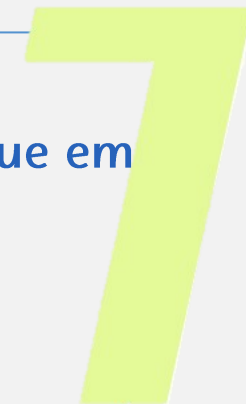
## Frequência que pede comida entregue em casa

Do bar, restaurante ou café, seja por telefone; whatsapp ou **app do**

<b>local</b> <small>(P40)</small>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Nunca	4%	8%
Raramente	25%	23%
1 a 2 vezes por mês	34%	32%
3 a 4 vezes por mês	20%	23%
5 vezes ou mais por mês	16%	14%
Indicador	<b>2,58</b>	<b>2,49</b>

Por **app de delivery**, como: ifood, rappi, uber eats, 99 food e outros (P41)

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Nunca	10%	12%
Raramente	22%	22%
1 a 2 vezes por mês	30%	25%
3 a 4 vezes por mês	20%	24%
5 vezes ou mais por mês	18%	17%
Indicador	<b>2,63</b>	<b>2,63</b>



# Frequência

Frequência com que pedem delivery no estabelecimento (WhatsApp, app local) (P40)

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
Nunca (0)	13%	5%	7%	10%	10%	5%	8%
Raramente (1)	31%	21%	17%	37%	21%	25%	24%
1 a 2 vezes por mês (1,5)	25%	33%	34%	37%	32%	35%	30%
3 a 4 vezes por mês (3,5)	17%	23%	29%	10%	21%	25%	23%
5 vezes ou + por mês (7)	13%	18%	13%	6%	17%	10%	14%
indicador	<b>2,23</b>	<b>2,76</b>	<b>2,60</b>	<b>1,70</b>	<b>2,58</b>	<b>2,35</b>	<b>2,51</b>
amostras	76	158	140	50	193	131	100

Frequência com que pedem delivery (iFood, Rappi ...) (P41)

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
Nunca (0)	8%	13%	11%	14%	7%	15%	17%
Raramente (1)	32%	21%	18%	24%	16%	25%	32%
1 a 2 vezes por mês (1,5)	19%	24%	26%	39%	29%	24%	20%
3 a 4 vezes por mês (3,5)	24%	21%	31%	12%	28%	21%	20%
5 vezes ou + por mês (7)	17%	21%	14%	10%	21%	15%	10%
indicador	<b>2,65</b>	<b>2,76</b>	<b>2,62</b>	<b>1,97</b>	<b>3,03</b>	<b>2,38</b>	<b>2,05</b>
amostras	76	158	140	50	193	131	100

P40 a P41. Com que frequência costuma solicitar delivery, pedir comida para entregar em casa:

- Em todas as faixas etárias o indicador de utilização de app profissionais é superior ou no mínimo igual ao apps dos estabelecimentos. (P40/41)
- O mesmo se observa nas cidades de grande e médio porte, de certa forma confirmando a percepção quanto à cobertura geográfica.



# Frequência

Frequência com que pedem delivery no estabelecimento (WhatsApp, app local) (P40)

	fund.*	médio	super.	até 1 SM*	>1 a 2 SM	>2 a 5 SM	>5 a 10 SM	>10 SM*
Nunca (0)	28%	8%	6%	10%	13%	5%	6%	4%
Raramente (1)	33%	31%	18%	36%	25%	22%	17%	15%
1 a 2 vezes por mês (1,5)	22%	31%	33%	29%	31%	36%	33%	23%
3 a 4 vezes por mês (3,5)	17%	23%	23%	19%	24%	25%	22%	19%
5 vezes ou + por mês (7)	0%	6%	19%	7%	7%	12%	21%	39%
indicador	<b>1,25</b>	<b>2,04</b>	<b>2,83</b>	<b>1,95</b>	<b>2,05</b>	<b>2,49</b>	<b>2,94</b>	<b>3,87</b>
amostras	18	141	261	42	87	154	95	26

Frequência com que pedem delivery (iFood, Rappi ...) (P41)

	fund.*	médio	super.	até 1 SM*	>1 a 2 SM	>2 a 5 SM	>5 a 10 SM	>10 SM*
Nunca (0)	44%	14%	8%	14%	18%	10%	7%	0%
Raramente (1)	11%	31%	18%	36%	28%	23%	12%	15%
1 a 2 vezes por mês (1,5)	22%	26%	25%	17%	22%	25%	33%	23%
3 a 4 vezes por mês (3,5)	17%	22%	26%	26%	22%	29%	22%	15%
5 vezes ou + por mês (7)	6%	7%	22%	7%	10%	14%	26%	46%
indicador	<b>1,42</b>	<b>1,97</b>	<b>3,03</b>	<b>2,02</b>	<b>2,09</b>	<b>2,56</b>	<b>3,18</b>	<b>4,27</b>
amostras	18	141	261	42	87	154	95	26

P40 a P41. Com que frequência costuma solicitar delivery, pedir comida para entregar em casa:

- Em quase todos os critérios observa-se um **indicador mais elevado** de utilização dos apps **profissionais de delivery**. (P40/41)



# Frequência

Frequência com que pedem delivery no estabelecimento (WhatsApp, app local) (P40)

	presencial	híbrido	home office	não trabalham	interior	capital	RM
Nunca (0)	7%	16%	6%	9%	8%	8%	7%
Raramente (1)	21%	26%	25%	28%	23%	22%	25%
1 a 2 vezes por mês (1,5)	33%	26%	35%	32%	32%	27%	38%
3 a 4 vezes por mês (3,5)	23%	21%	22%	25%	24%	19%	20%
5 vezes ou + por mês (7)	17%	12%	11%	7%	12%	23%	9%
indicador	<b>2,68</b>	<b>2,18</b>	<b>2,35</b>	<b>2,10</b>	<b>2,43</b>	<b>2,95</b>	<b>2,16</b>
amostras	243	43	81	57	292	77	55

Frequência com que pedem delivery (iFood, Rappi ...) (P41)

	presencial	híbrido	home office	não trabalham	interior	capital	RM
Nunca (0)	14%	12%	9%	7%	13%	8%	11%
Raramente (1)	21%	19%	24%	30%	26%	12%	18%
1 a 2 vezes por mês (1,5)	22%	33%	31%	26%	25%	22%	31%
3 a 4 vezes por mês (3,5)	24%	21%	22%	26%	21%	30%	29%
5 vezes ou + por mês (7)	19%	16%	14%	11%	15%	29%	11%
indicador	<b>2,72</b>	<b>2,55</b>	<b>2,46</b>	<b>2,35</b>	<b>2,40</b>	<b>3,49</b>	<b>2,43</b>
amostras	243	43	81	57	292	77	55

P40 a P41. Com que frequência costuma solicitar delivery, pedir comida para entregar em casa:

- Em todas as formas de trabalho o indicador de utilização de **app profissionais é superior** ao apps dos estabelecimentos. (P40/41)
- O mesmo se observa na **capital e região metropolitana**, de certa forma confirmando a percepção quanto à **cobertura geográfica**.





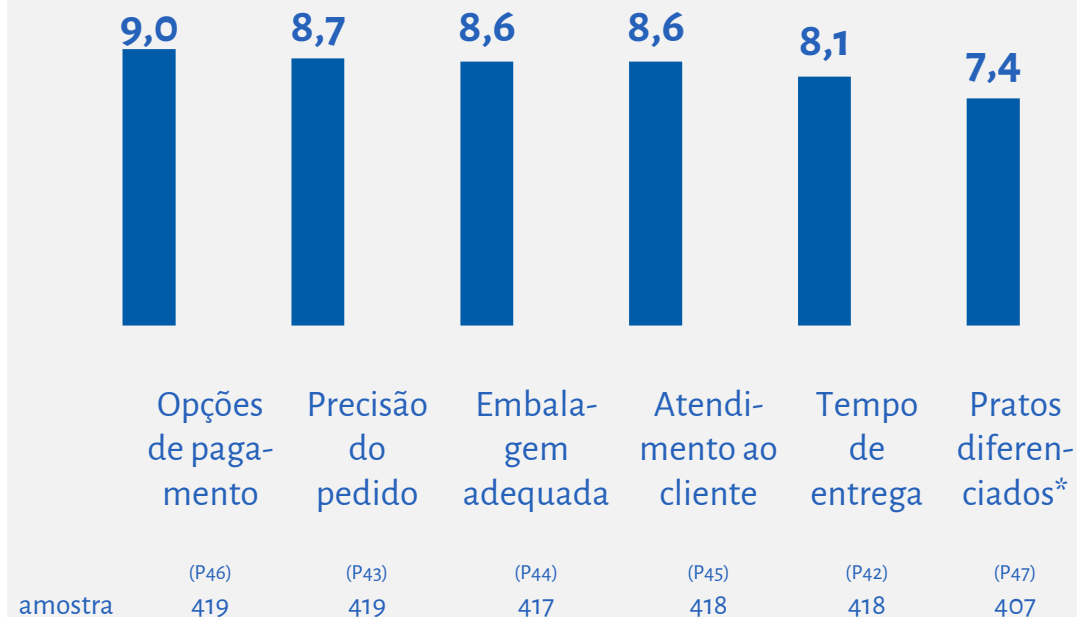
# Atributos

- Os diferentes atributos considerados de ambos os tipos de serviços de entrega utilizados pelos moradores para as comidas alcançaram **avaliações bem elevadas**. (P42/47)
- Tanto que a **média** geral correspondeu a **8,4**, ainda que tal resultado abarque uma variação de 22% entre os limites apurados quanto aos graus de satisfação.
- A oferta de **pratos diferenciados** para diabéticos, vegetarianos ou celíacos, mesmo já apresentando uma satisfação boa, possivelmente tenha ainda **espaço para crescimento**, ainda que talvez não seja uma demanda tão presente (a ser verificado).

P42 a P47. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é muito ruim e '10' é muito bom, avalie os deliveries e os aplicativos que conhece, utiliza ou já utilizou sobre os seguintes aspectos? (rodiziar)

## Atributos avaliados das entregas

Tanto dos deliveries quanto dos aplicativos próprios



\*(diabét., vegetar., celíacos)

# Atributos

- A **comparação** dos atributos dos deliveries apresenta uma **melhoria reduzida**, ainda que praticamente em quase todos os aspectos avaliados. (P42/47)
- Mas mesmo assim em um percentual **inferior** a **margem de erro**, algo a ser confirmado portanto na próxima rodada da pesquisa.
- A oferta de **pratos diferenciados** para diabéticos, vegetarianos ou celíacos, mesmo que já apresentando uma boa satisfação, possivelmente tenha ainda **espaço para crescimento**, mesmo que talvez não seja uma demanda tão presente (algo a ser verificado) e se tratou do resultado destoante frente aos demais.

P42 a P47. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é muito ruim e '10' é muito bom, avalie os deliveries e os aplicativos que conhece, utiliza ou já utilizou sobre os seguintes aspectos? (rodiziar)

## Atributos avaliados das entregas

Tanto dos deliveries quanto dos aplicativos próprios

	2023	2024	variação
Opções de pagamento (P46)	8,9	9,0	+1%
Precisão do pedido (P43)	8,4	8,7	+4%
Embalagem adequada (P44)	8,4	8,6	+2%
Atendimento ao cliente (P45)	8,5	8,6	+1%
Tempo de entrega (P42)	7,9	8,1	+3%
Oferta pratos diferenciados (P47)	7,4	7,4	0%
média	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	+2%

\*(diabét., vegetar., celíacos)

# Atributos

- Quando os resultados são avaliados sob a ótica das **idades**, os atributos de ambos os tipos de serviços de entrega alcançaram **também** avaliações bem **elevadas** e uma variação de apenas 7% entre extremos. (P42/47)
- O mesmo quando a segmentação é feita pelo **porte das cidades** no que se refere às avaliações e à **homogeneidade** desses indicadores, dada a variação de somente 1%.

## Atributos avaliados – delivery e aplicativos

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
Tempo de entrega (P42)	8,4	8,2	8,0	7,7	8,1	8,1	8,0
Precisão do pedido (P43)	8,8	8,9	8,6	8,1	8,6	8,8	8,6
Embalagem adequada (P44)	8,7	8,6	8,7	8,2	8,6	8,7	8,6
Atendimento ao cliente (P45)	8,9	8,7	8,5	8,4	8,6	8,7	8,6
Opções de pagamento (P46)	9,1	8,9	9,0	8,8	9,0	9,0	8,9
Oferta de pratos dif.* (P47)	7,7	7,5	7,2	7,1	7,7	7,0	7,4
médias	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>
amostras	~73	~157	~140	~48	~190	~130	~98

\*(diabét., vegetar., celíacos)

P42 a P47. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é muito ruim e '10' é muito bom, avalie os deliveries e os aplicativos que conhece, utiliza ou já utilizou sobre os seguintes aspectos? (rodiziar)

# Atributos



- Os atributos de ambos serviços de entrega alcançaram avaliações elevadas e uma **tendência à diminuição** quanto maior a **escolaridade**, algo já observado em 2023, apesar do problema da amostra reduzida, além das avaliações menores serem sempre quanto à ‘oferta de pratos diferenciados’. (P42/47)
- Pela **renda**, a média dos indicadores permaneceram **iguais ou superiores a 7,6**, além de razoavelmente **similares** entre si, com a maioria das avaliações menores quanto à ‘oferta de pratos diferenciados’.

## atributos avaliados – delivery e aplicativos

	fundam.*	médio	superior/+	até 1 SM	>1 a 2 SM	>2 a 5 SM	>5 a 10 SM	+10 SM*
Tempo de entrega (P42)	8,8	8,2	8,0	6,9	8,2	8,1	8,1	8,8
Precisão do pedido (P43)	8,5	8,9	8,6	8,2	8,9	8,8	8,5	8,9
Embalagem adequada (P44)	9,0	8,8	8,5	8,1	8,8	8,5	8,6	9,2
Atendimento ao cliente (P45)	8,6	8,9	8,5	8,2	8,9	8,6	8,6	8,8
Opções de pagamento (P46)	9,0	9,3	8,9	7,9	9,1	9,1	8,7	9,5
Oferta de pratos dif.** (P47)	8,5	7,2	7,4	6,3	7,7	7,4	7,2	8,0
médias	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,3</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,9</b>
amostras	~16	~138	~260	~42	~86	~152	~95	~26

\*\* (diabét., vegetar., celíacos)

\* amostras reduzidas

P42 a P47. Em uma escala de ‘0’ a ‘10’ em que ‘0’ é muito ruim e ‘10’ é muito bom, avalie os deliveries e os aplicativos que conhece, utiliza ou já utilizou sobre os seguintes aspectos? (rodiziar)

# Atributos

- De forma geral, com base nas médias das avaliações, a **forma de trabalho** apresenta **variações reduzidas** nesses indicadores dos atributos (5% entre extremos). (P42/47)
- Pelo **tipo de cidade** de moradia dos entrevistados, os indicadores permaneceram no mínimo **iguais ou superiores a 7,3**, além de **similares** entre si com relação às médias. (8% entre extremos).

## Atributos avaliados – delivery e aplicativos

	<b>Presencial</b>	<b>Híbrido</b>	<b>Home office</b>	<b>Não trabalham</b>	<b>Interior</b>	<b>Capital</b>	<b>Região metropol.</b>
<i>Tempo de entrega</i> <small>(P42)</small>	8,1	8,4	8,0	8,0	8,1	7,7	8,6
<i>Precisão do pedido</i> <small>(P43)</small>	8,6	9,2	8,6	8,9	8,7	8,2	9,1
<i>Embalagem adequada</i> <small>(P44)</small>	8,6	8,7	8,7	8,6	8,6	8,2	9,1
<i>Atendimento ao cliente</i> <small>(P45)</small>	8,5	9,3	8,8	8,6	8,7	8,2	9,0
<i>Opções de pagamento</i> <small>(P46)</small>	8,8	9,3	9,1	9,1	9,0	8,8	9,2
<i>Oferta de pratos dif.*</i> <small>(P47)</small>	7,4	7,6	7,5	7,2	7,3	7,7	7,6
<i>médias</i>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>
<i>amostras</i>	~239	~42	~80	~57	~289	~75	~54

\*(diabét., vegetar., celíacos)

*P42 a P47. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é muito ruim e '10' é muito bom, avalie os deliveries e os aplicativos que conhece, utiliza ou já utilizou sobre os seguintes aspectos? (rodziar)*

# Atributos

- Os aspectos envolvidos na decisão da 'pedir comida ou bebida' por delivery ou pelo app do estabelecimento apresentaram **importâncias elevadas**. (P48/55)
- Tanto que a **média** dessas importâncias correspondeu a **8,9**, ainda que as variações entre os dois extremos tenham sido de 21%.
- Três elementos se destacam: 'higiene & limpeza' (9,4), 'qualidade da comida' (9,3), e 'atendimento' (9,2) pelas mais elevadas importâncias e diminuta variação (2%).
- Em um **bloco intermediário**: 'preço & valor' (9,0), 'variedade do cardápio' (8,8), 'qualidade da bebida' e 'avaliações e recomendações' (8,7), todos com altas importâncias e variação também reduzida (3%).
- Chama atenção o tópico '**preço & valor**' ser apenas a **4ª** posição em termos de importância para a escolha do delivery ou app, algo não tão intuitivo à 1ª vista.

P48 a P55. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos ao pedir comida ou bebida por delivery? (rodiziar)

## Atributos mais valorizados

escala '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante



\*(diabét., vegetar., celíacos)

# Atributos

- Todos os **atributos** em 2024 apresentaram uma **elevação** na valorização, na **comparação** com os resultados em 2023. (P48/55)
- Com **exceção** do atributo '**variedade do cardápio**' que permaneceu com o mesmo indicador nas duas ondas (8,8).
- Outra **variação** ocorreu no **ranqueamento**, uma vez que em 2024 o atributo '**preço e valor**' alcançou a 4ª posição, e não mais a 5ª, algo ainda assim surpreendente.
- As **médias** desse conjunto de atributos permaneceram **elevadas** e **variando** muito **pouco** (2%), em um valor inferior à margem de erro.

P48 a P55. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos ao pedir comida ou bebida por delivery? (rodiziar)

## Atributos mais valorizados

escala '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante

	2023	2024	variação
Higiene e limpeza (P52)	9,3	9,4	+1%
Qualidade da comida (P48)	9,2	9,3	+1%
Atendimento ao cliente (P51)	9,0	9,2	+2%
Preço e valor (P53)	8,8	9,0	+2%
Variedade do cardápio (P50)	8,8	8,8	--
Qualidade da bebida (P49)	8,6	8,7	+1%
Avaliações recomendações (P55)	8,5	8,7	+2%
Oferta pratos diferenciados* (P54)	7,5	7,8	+4%
<b>média</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>+2%</b>

\*(diabét., vegetar., celíacos)





# Atributos

- As importâncias dos atributos ao pedir comida ou bebida por delivery permanecem elevadas quando analisadas pelas **faixas etárias**, tanto que as **médias** foram no mínimo **igual ou superior a 8,8**. (P48/55)
- O **mesmo** se observa nos resultados em função dos **portes das cidades**, uma vez que as médias se situaram entre 8,6 e 9,0 e a valorização dos ‘pratos diferenciados’ oscilou de 7,7 a 7,8.

## Atributos avaliados – delivery e aplicativos

	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 ou +	Grande	Médio	Pequeno
Qualidade da comida (P48)	9,2	9,4	9,4	9,2	9,4	9,4	9
Qualidade da bebida (P49)	8,9	8,7	8,8	8,4	8,9	8,7	8,5
Variedade do cardápio (P50)	8,8	8,8	8,9	8,5	9,1	8,7	8,5
Atendimento ao cliente (P51)	9,1	9,2	9,2	9,0	9,4	9,1	8,9
Higiene e limpeza (P52)	9,4	9,3	9,4	9,3	9,5	9,4	9,1
Preço e valor (P53)	9,1	9,0	8,8	9,1	9,1	9,1	8,6
Oferta pratos diferenciados* (P54)	7,6	7,7	7,8	8,0	7,8	7,7	7,7
Avaliações recomendações (P55)	8,7	8,7	8,7	8,7	8,8	8,7	8,4
médias	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>
amostras	~74	~158	~140	~50	~193	~130	~98

\*(diabét., vegetar., celíacos)

P48 a P55. Em uma escala de ‘0’ a ‘10’ em que ‘0’ é nada importante e ‘10’ é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos ao pedir comida ou bebida por delivery? (rodiziar)

# Atributos

- As importâncias dos atributos ao pedir por delivery permanecem bem elevadas quando analisadas na segmentação pela **escolaridade**, tanto que as médias foram no mínimo **igual ou superior a 8,6**. (P48/55)
- Tal qual** se observa nos resultados em função das **rendas** brutas familiares, dado que as médias se situaram entre 8,6 e 9,0 e a valorização dos ‘pratos diferenciados’ oscilou de 7,6 a 8,2.

## Atributos avaliados – delivery e aplicativos

	fundam.*	médio	superior/+	até 1 SM	>1 a 2 SM	>2 a 5 SM	>5 a 10 SM	+10 SM*
Qualidade da comida (P48)	8,8	9,3	9,4	8,6	9,4	9,4	9,4	9,5
Qualidade da bebida (P49)	8,6	8,5	8,9	8,5	8,8	8,7	8,9	8,5
Variedade do cardápio (P50)	8,2	8,9	8,9	8,6	9	8,8	8,8	9,1
Atendimento ao cliente (P51)	8,7	9,1	9,3	8,9	9,3	9,2	9,3	9,3
Higiene e limpeza (P52)	9,0	9,4	9,4	8,9	9,3	9,5	9,4	9,6
Preço e valor (P53)	8,6	9,0	9,1	8,8	9,0	9,0	9,1	9,0
Oferta pratos diferenciados* (P54)	8,6	7,6	7,8	8,2	7,9	7,6	7,8	7,7
Avaliações recomendações (P55)	8,5	8,7	8,7	8,5	8,9	8,6	8,7	9,1
médias	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>
amostras	~16	~138	~260	~42	~86	~152	~95	~26

P48 a P55. Em uma escala de ‘0’ a ‘10’ em que ‘0’ é nada importante e ‘10’ é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos ao pedir comida ou bebida por delivery? (rodiziar)

\* amostras reduzidas

\*\* (diabét., vegetar., celíacos)

# Atributos

- As importâncias dos atributos ao pedir comida ou bebida por delivery permanecem bem elevadas quando analisadas pelas **formas de trabalho**, visto que as médias foram no mínimo igual ou superior a **8,6**. (P48/55)
- O mesmo se observa nos resultados em função dos **tipos das cidades**, uma vez que as médias se situaram entre 8,8 e 8,9 e a valorização dos 'pratos diferenciados' oscilou de 7,6 a 7,9.

## Atributos avaliados – delivery e aplicativos

	Presencial	Híbrido	Home office	Não trabalham	Interior	Capital	Região metropol.
Qualidade da comida (P48)	9,3	9,7	9,4	9,2	9,3	9,3	9,5
Qualidade da bebida (P49)	8,7	9,1	8,9	8,6	8,8	8,8	8,4
Variedade do cardápio (P50)	8,8	8,9	9	8,8	8,8	8,9	8,7
Atendimento ao cliente (P51)	9,2	9,5	9,1	8,9	9,2	9,2	9,2
Higiene e limpeza (P52)	9,3	9,8	9,5	9	9,3	9,4	9,6
Preço e valor (P53)	8,9	9,3	9,1	8,7	8,9	9	9,2
Oferta pratos diferenciados* (P54)	7,8	7,4	8,1	7,2	7,8	7,6	7,9
Avaliações recomendações (P55)	8,7	8,8	8,9	8,2	8,7	8,5	9
<i>médias</i>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>
<i>amostras</i>	~239	~42	~80	~57	~289	~75	~54

P48 a P55. Em uma escala de '0' a '10' em que '0' é nada importante e '10' é muito importante, qual a importância dos seguintes aspectos ao pedir comida ou bebida por delivery? (rodziar)

\*(diabét., vegetar., celíacos)



The background features a light blue wall with several sticky notes pinned to it. On the left, there is a light green note with a red pushpin, a pink note with a blue pushpin, and a yellow note with a blue pushpin. At the bottom left, a portion of a white lined notepad with a red pushpin is visible. A large, dark blue geometric shape, resembling a stylized '7' or a parallelogram, is positioned on the right side of the image. The text 'Para Não Esquecer' is written in white on this blue shape.

# Para Não Esquecer

# Para não esquecer – Refeições fora de casa

- Independentemente do tipo de refeição considerada, **comer fora** de casa já é um **hábito** bastante **presente** nesse perfil da população avaliado, como os percentuais de 'nunca' e 'raramente' apontam. (P1/10)
- De qualquer maneira, **existe** ainda um considerável **espaço para crescimento** ou de novas oportunidades negociais a serem exploradas em todas essas modalidades abarcadas pelo 'comer fora de casa'. (P1/10)
- Ainda que o comer fora de casa 'por **necessidade**' e o realizar o ato 'por **vontade** própria' envolvam expectativas, jornadas e experiências distintas, **ambas** se mostram **relevantes** ao se considerar as possíveis oportunidades de negócio. (P6/7)
- A **multiplicidade** de aspectos considerados e tidos como de importância para o consumidor na escolha do bar, café ou restaurante dá uma boa ideia da **complexidade** para o êxito em um negócio nesse ramo de atividade. (P11/22)
- Tanto a comida '**brasileira**' quanto a '**italiana**' desfrutam da preferência desse recorte da população, inclusive com uma variação reduzida entre as mesmas, de apenas 3%, ainda que a distância para as 'étnicas' alcance a 66%. (P29)
- Da mesma forma que tanto o sistema de '**buffet**' quanto o '**rodízio**' também são características de serviço muito valorizadas pelos moradores do Paraná, algo confirmado nas duas ondas da pesquisa. (P30/34)
- Ao contrário do esperado, mesmo com **2 ondas** já realizadas e com dados coletados consistentes, as diferenças observadas nos critérios de **segmentação** não trazem diferenças tão marcantes, talvez em função das amostras.
- De modo geral **não existiram** grandes **diferenças** entre as **duas ondas** da pesquisa, o que é relevante para demonstrar a **consistência** dos dados coletados e quiçá uma oportunidade para explorar outros aspectos do tema.

# Para não esquecer – Deliveries

- A **comparação** de resultados nas 2 ondas aponta pequena **redução** na utilização dos **aplicativos próprios** (de bares, cafés ou restaurantes), enquanto o indicador de utilização dos apps 'profissionais' se manteve igual. (P40/41)
- A **diferença** na frequência de utilização dos apps próprios frente aos profissionais que era **de 2%** em 2023 passou agora **para 6%**, levemente acima da margem de erro, algo a ser **monitorado** na próxima rodada. (P40/41)
- Resta claro que o uso de **deliveries**, próprios ou profissionais, para pedir comida em casa já é um **hábito** consolidado e utilizado por cerca de 60% (ou mais) das pessoas ao menos 1 ou 2 vezes por mês. (P40/41)
- A avaliação dos serviços de deliveries (próprios e profissionais) aponta **satisfação elevada** na quase totalidade dos atributos considerados, inclusive com uma pequena melhora frente a 2023 (2%), algo a ser confirmado na próxima onda. (P42/47)
- Ainda que a **expectativa** da população com relação aos diferentes atributos envolvidos nos serviços de deliveries seja também muito **elevada**, e aparentemente **tende a crescer** mais, algo a ser verificado na próxima onda. (P48/55)

# Obrigado!

*realização*



[www.checonpesquisa.com.br](http://www.checonpesquisa.com.br)

+55 - 61 3542 - 2876

[checonpesquisa@checonpesquisa.com.br](mailto:checonpesquisa@checonpesquisa.com.br)

